

# Incontro di Orientamento - Università IULM di Milano

Un momento dedicato all'orientamento nella scelta universitaria.

- **Come scegliere l'Università che fa per voi?**
- **La vita dello studente universitario**

Presentazione dei cinque corsi di Laurea dell'Università IULM:

- **Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione:** si concentra sull'apprendimento delle lingue straniere in un'ottica professionalizzante con la possibilità di inserirsi in ambiti lavorativi nei quali vengono richiesti la conoscenza e l'uso professionale delle lingue.
- **Corso di laurea in Comunicazione, media e pubblicità:** prepara gli studenti a creare progetti di comunicazione creativi e innovativi per i vecchi media e per i nuovi media, con particolare attenzione per la pubblicità.
- **Corso di laurea in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa:** propone di formare professionisti nella gestione dei processi di comunicazione di organizzazioni private e pubbliche, concentrandosi sulla funzione marketing delle imprese e sui servizi specialistici di comunicazione.
- **Corso di laurea Arti, design e spettacolo:** fornisce le competenze di base per orientarsi nel mondo delle professioni culturali, creative e artistiche, preparando gli studenti a diventare professionisti nella valorizzazione di prodotti artistici.
- **Corso di laurea in Turismo, cultura e sviluppo dei territori:** profila una forte preparazione di base nell'acquisizione di competenze tecnico-professionali nei campi di gestione e dell'organizzazione dei servizi turistici.